

Tema del mes:



PYMES

En Chile existen **895.836** empresas que presentan ventas.

Fuente: SII, 2014

Distribución según número de empresas	
Micro	44,7%
Pymes	52,1%
Grandes	3,2%

Clasificación de empresas según ventas anuales y número de trabajadores:

Micro	Hasta UF 2.400	1 a 9
Pequeña	UF 2.401 a UF 25.000	10 a 49
Mediana	UF 25.001 a UF 100.000	50 a 199
Grande	Más de UF 100.000	200 y más

Fuente: SII, Ministerio de economía

Información y cifras de interés

87,1% de las empresas chilenas tiene 20 años o menos.

Según tamaño

15 años	Pymes
17 años	Grandes

Empresas familiares

Micro	51,1%
Pyme	49,6%
Grande	41,3%

Fuente: Tercera ELE, Ministerio de Economía, 2015

Empresas con sindicato 7,8%

Según tamaño	
Micro	1,6%
Pequeña	4,5%
Mediana	23,0%
Grande	48,3%

Fuente: Dirección del Trabajo

Trabajadores afiliados a sindicato

Según tamaño empresa y género	Hombres		Mujeres			
	Pequeña	Mediana	Grande	Pequeña	Mediana	Grande
	90,3%	74,5%	69,1%	9,7%	25,5%	30,9%

13,9% de los trabajadores están involucrados en convenios colectivos

Promedio horas semanales de trabajo

En trabajadores, no considera horas extras	
Micro	44,4
Pequeña	45,0
Mediana	44,7
Grande	43,8

Empresas que hacen uso de jornadas parciales

Según tamaño	
Total	16,2%
Micro	11,5%
Pequeña	15,4%
Mediana	23,3%
Grande	40,5%

Fuente: Dirección del Trabajo

Empresas exportadoras

4,6% de las empresas exporta

	Exp. Directas	Exp. Indirectas
Total	2,8%	1,8%
Pymes	2,9%	2,8%
Grandes	25,4%	3,0%

Una parte importante de empresas de menor tamaño no exporta en forma directa, sino a través de terceros. Una de cada dos pymes que exporta utiliza un intermediario, mientras que en el caso de las grandes, esto se da en uno de cada 10 casos.

Fuente: Tercera ELE, Ministerio de Economía, 2015

Motivaciones para crear un emprendimiento

34%	Incrementar ingresos
29%	Tener mayor independencia
23%	Mantener los ingresos
14%	Motivos mixtos

Emprendedores establecidos según género

10,8% Hombres **6,7%** Mujeres

La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de **38,4** años, mientras que en los establecidos es de **46,1** años.

87,1% de los emprendedores en etapas iniciales y **87,3%** de los emprendedores establecidos considera que posee los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para iniciar un negocio o empresa.

47% de los emprendedores en etapas iniciales considera que el producto o servicio que está ofreciendo es novedoso para sus clientes, cifra que llega a **41%** para emprendedores establecidos.

50,1% de la población no involucrada en actividades emprendedoras señala que espera crear un nuevo negocio dentro de los próximos tres años.

Fuente: GEM Chile, 2014



5 razones de las empresas para invertir en publicidad online

- 1 Alcance sin fronteras de tiempo ni espacio.
- 2 Hay opciones para todos los bolsillos.
- 3 Variedad y flexibilidad de formatos.
- 4 Es medible y garantiza grandes audiencias.
- 5 Permite dirigir campañas a públicos específicos.

Fuente: revistapyme.com

Lo sabías?

Chile tiene una de las más altas tasas de Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales (TEA) en América Latina y Caribe, con un **26,8%**.

En lo que se refiere a TEA por necesidad, el país se ubica bajo el promedio de la región (**17,6%** frente a un **22,7%**).

Acerca de la actividad emprendedora por oportunidad, es decir, independencia y mayor ingreso (% del TEA), Chile está sobre el promedio de la región, con **62,2%**, frente a un **49,7%**.

Fuente: GEM Chile, 2014

Humor

